



ที่ บร ๐๐๑๙/ ๑๕๕๔๐

ถึง อำเภอกุดชุมห่อ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน แจ้งให้จังหวัด ดำเนินส่งเสริมช่องทางการตลาด ผลิตภัณฑ์ OTOP ในรูปแบบกระเช้าของขวัญ ของฝากช่วงเทศกาลปีใหม่ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมให้ประชาชนได้ ส่งมอบความสุขในช่วงเทศกาลปีใหม่ด้วยผลิตภัณฑ์ จากภูมิปัญญาของคนไทย และสร้างช่องทางการตลาด ซึ่งจะทำให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น

จังหวัดบุรีรัมย์ จึงขอให้อำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมช่องทางการผลิตภัณฑ์ OTOP ในรูปแบบกระเช้าของขวัญ และของฝากช่วงเทศกาลปีใหม่ และจัดกระเช้าของขวัญ หรือชุดของฝากช่วงเทศกาลปีใหม่ พร้อม รายละเอียดผลิตภัณฑ์ในกระเช้า ราคา ชื่อ ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ผู้ติดต่อประสานงาน อำเภอละ ๑ ชุด จัดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ภายในวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เพื่อประชาสัมพันธ์ ในระดับจังหวัด

๒. รายงานยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในรูปแบบกระเช้าของขวัญ ของฝากช่วง เทศกาลปีใหม่ ให้จังหวัด ทราบ ทุกวัน โดยเริ่มรายงานตั้งแต่ วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ตามแบบรายงานฯ แนบท้ายนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๑๒

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

สิ่งที่ส่งมาด้วย

รายงานยอดจำหน่าย กระเช้าของขวัญ ชุดของฝากช่วงเทศกาลปีใหม่

อำเภอ.....จังหวัดบุรีรัมย์

ลำดับที่	ผู้จำหน่าย(ระบุ)			ยอดจำหน่าย			ยอดการสั่งซื้อ		
	ผปก.OTOP จำหน่ายเอง	[บริษัทประชารัฐ รักสามัคคีฯ	กองทุนพัฒนา บทบาทสตรี	จำนวน กระเช้า/ชิ้น	ราคา/หน่วย บาท	รวมเงิน	จำนวน กระเช้า/ชิ้น	ราคา/หน่วย บาท	รวมเงิน

(ลงชื่อ)

ผู้รายงาน

ตำแหน่ง

วันเดือนปี