



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๒๕๖๔

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์  
๑๑๕๙ เขากระโดง  
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๒๕ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง โครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ บร ๐๐๑๙/๑๙๔๔ ลงวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการดำเนินโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในการเป็นนักจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน จัดการความรู้การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” และจัดอบรมโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน(KM Market) กิจกรรมที่ ๑.๒ เพิ่มทักษะการจัดการความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (อบรมรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ ZOOM) ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๔ พร้อมทั้งได้แจ้งแนวทางการดำเนินงานโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) เพิ่มเติม นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ ขอให้อำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. มอบหมายให้เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอผู้รับผิดชอบงานจัดการความรู้ ศึกษาแนวทางการดำเนินงานโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงาน

๒. มอบหมายให้บุคลากรสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกคนมีการจัดการความรู้ของตนเอง ตามแนวทางการดำเนินงานฯ พร้อมทั้งดำเนินการจัดการความรู้ระดับหน่วยงาน และจัดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ภายในวันพุธที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายดำรงชัย เนรมิตตกพงศ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด รักษาการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน  
โทร/โทรสาร ๐ ๔๔๖๖ ๖๕๑๒



แนวทางการดำเนินงานโครงการตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM Market) เพิ่มเติม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

กรมการพัฒนาชุมชน

กิจกรรม	วิธีการ
<p>กิจกรรมเสริมสร้างการเรียนรู้และสร้างแรงจูงใจในการจัดการความรู้ (Capture &amp; Learn)</p>	<p>-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด</p> <p>๑. จัดทำแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงาน และจัดส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนในรูปแบบ File .pdf ภายในวันจันทร์ ที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔ ส่งผ่านระบบ OA : กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน</p> <p>๒. คัดเลือกและส่งรายชื่อเครือข่ายนักจัดการความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน และจัดส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ในรูปแบบ File .pdf ภายในวันจันทร์ที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔ ส่งผ่านระบบ OA : กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน</p> <p>-ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน</p> <p>๑. จัดทำแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงาน และจัดส่งให้กรมการพัฒนาชุมชนในรูปแบบ File .pdf ภายในวันจันทร์ที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔ ส่งผ่านระบบ OA : กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน</p> <p>๒. คัดเลือกและส่งรายชื่อเครือข่ายนักจัดการความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน ในรูปแบบ File .pdf ภายในวันจันทร์ที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔ ส่งผ่านระบบ OA : กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน</p> <p>-หน่วยงานในสังกัด พช. (ส่วนกลาง)</p> <p>คัดเลือกและส่งรายชื่อเครือข่ายนักจัดการความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันจันทร์ที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔ ผ่านระบบ OA : กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน</p> <p>-สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>๑. รวบรวมและสรุปแผนการจัดการความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>๒. ติดตามและสนับสนุนการจัดการความรู้ตามแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงาน</p>
<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑</p> <p>การจัดการความรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา พช.” (KM สัญจร)</p>	<p>-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (เฉพาะจังหวัดที่เป็นพื้นที่เป้าหมายในการจัดการความรู้ของกรมการพัฒนาชุมชน ๒๒ จุด)</p> <p>๑. สนับสนุนเครือข่ายนักจัดการความรู้ของจังหวัดเพื่อร่วมกับศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเป็นทีมจัดการความรู้ (KM Team) ลงพื้นที่ถอดบทเรียนและจัดเก็บองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา พช.” ในครัวเรือนเป้าหมาย</p> <p>๒. สนับสนุนทีมจัดการความรู้ (KM Team) และประสานงานพื้นที่/ครัวเรือนเป้าหมายในการจัดการความรู้</p> <p>๓. แจ้าง/ประสานงานพื้นที่ครัวเรือนเป้าหมาย</p> <p>๔. ร่วมลงพื้นที่ถอดองค์ความรู้ครัวเรือนเป้าหมายตามความเหมาะสม</p>

กิจกรรม	วิธีการ
	<p>-ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน</p> <p>๑. คัดเลือกและส่งรายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านการจัดการความรู้เป็นทีมจัดการความรู้ (KM Team) จำนวน ๕ คน เพื่อลงพื้นที่ถอดบทเรียนและจัดเก็บองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา พช.” ในพื้นที่รับผิดชอบของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ภายในวันจันทร์ที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔ ผ่านระบบ OA : กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) เจ้าหน้าที่เป็นผู้มีความรู้ด้านการจัดการความรู้</li> <li>๒) สามารถลงพื้นที่ถอดบทเรียน จัดเก็บองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา พช.” ในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนได้</li> <li>๓) สามารถคัดเลือกเครือข่ายนักจัดการความรู้ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอร่วมเป็นทีมจัดการความรู้ (KM Team) ได้</li> </ol> <p>ทั้งนี้ การคัดเลือกเจ้าหน้าที่ไม่จำเป็นต้องอยู่ในพื้นที่เดียวกับชุมชน/หมู่บ้าน/ครัวเรือนเป้าหมาย ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในการดำเนินกิจกรรมจัดการความรู้ของแต่ละพื้นที่</p> <p>๒. ทบทวนรายชื่อครัวเรือนเป้าหมายการจัดการความรู้ จำนวน ๒ ครัวเรือนในพื้นที่รับผิดชอบของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงขอให้จัดส่งรายละเอียดให้สถาบันการพัฒนาชุมชน ภายในวันจันทร์ที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔</p> <p>๓. ประสานและลงพื้นที่ถอดองค์ความรู้ครัวเรือนเป้าหมายในพื้นที่รับผิดชอบ ซึ่งกำหนดการลงพื้นที่ถอดองค์ความรู้ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนพิษณุโลก ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔</li> <li>๒) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔</li> <li>๓) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔</li> <li>๔) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุบลราชธานี ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๔</li> <li>๕) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสระบุรี ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๔</li> <li>๖) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๔</li> </ol>

กิจกรรม	วิธีการ
	<p>๗) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๔</p> <p>๘) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๔</p> <p>๙) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง ระหว่างวันที่ ๕ - ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๔</p> <p>๑๐) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก ระหว่างวันที่ ๕ - ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๔</p> <p>๑๑) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเพชรบุรี ระหว่างวันที่ ๕ - ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๔</p> <p>-สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>๑. รวบรวมข้อมูลรายชื่อเครือข่ายนักจัดการความรู้ เพื่อจัดตั้งเป็นเครือข่ายนักจัดการความรู้ กรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>๒. รวบรวมข้อมูลรายชื่อทีมจัดการความรู้ (KM Team) ของแต่ละศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน เพื่อบันทึกเสนอและแจ้งประสานงานจังหวัดที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓. รวบรวมข้อมูลรายชื่อครัวเรือนเป้าหมายการจัดการความรู้ และแจ้งประสานงานจังหวัดที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๔. ประสานและลงพื้นที่ถอดองค์ความรู้การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา พช.” จำนวน ๑๑ ศูนย์ฯ ละ ๒ จุด รวม ๒๒ จุด</p> <p>๕. แจ้ง/ประสานจังหวัดเพื่อประสานงานกับชุมชน/หมู่บ้าน/ครัวเรือนเป้าหมายการจัดการความรู้ในส่วนที่เกี่ยวข้อง</p>
<p>กิจกรรมย่อยที่ ๒</p> <p>เวทีชุมชนนักปฏิบัติระดับภาค จำนวน ๔ ภาค</p>	<p>-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (เฉพาะจังหวัดที่มีครัวเรือนเป้าหมายเข้าร่วม จำนวน ๔ ภาคๆ ละ ๒๐ คน)</p> <p>๑. ประสานงานพื้นที่/ครัวเรือนเป้าหมายที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัด</p> <p>๒. สนับสนุนนักจัดการความรู้ของจังหวัดตามความเหมาะสมร่วมกับศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนเป็นทีมจัดการความรู้ (KM Team) จัดเวทีชุมชนนักปฏิบัติระดับภาค เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียน สร้างชุมชนนักปฏิบัติ (Cop) โดยการจับสนทนากลุ่มย่อย (Focus group) ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนที่เป็นจุดดำเนินการ</p> <p>-ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน (เฉพาะศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน นครราชสีมา นครศรีธรรมราช ลำปาง และนครนายก)</p> <p>๑. คัดเลือกครัวเรือนเป้าหมายเข้าร่วมเวทีชุมชนนักปฏิบัติระดับภาค ภาคละ ๒๐ คน รวมทั้งสิ้น ๘๐ คน ส่งรายชื่อให้สถาบันการพัฒนาชุมชน ภายในวันจันทร์ที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔</p> <p>๒. แจ้งและประสานงานเบื้องต้นกับชุมชน/หมู่บ้าน/ครัวเรือนเป้าหมาย เข้าร่วมเวทีชุมชนนักปฏิบัติระดับภาคชุมชน</p>

กิจกรรม	วิธีการ
	<p>๓. จัดเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียน สร้างชุมชนนักปฏิบัติ (Cop) โดยการจัดสนทนากลุ่มย่อย (Focus group) ระดับภาค ภาคๆ ละ ๒๐ คน ซึ่งกำหนดการการจัดสนทนากลุ่มย่อย (Focus group) ระดับภาค ๔ ภาคๆ ละ ๑ จุด ศูนย์ฯ ๑ ละ ๑ วัน รวม ๔ จุด ดังนี้</p> <p>๑) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา ในวันศุกร์ที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๔</p> <p>๒) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครศรีธรรมราช ในวันศุกร์ที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๔</p> <p>๓) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง ในวันศุกร์ที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔</p> <p>๔) ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก ในวันศุกร์ที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔</p> <p>-สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>๑. รวบรวมรายชื่อครัวเรือนเป้าหมายเข้าร่วมเวทีชุมชนนักปฏิบัติ ระดับภาค บันทึกเสนอและแจ้งประสานจังหวัดที่เกี่ยวข้อง เพื่อประสานงานกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๒. ประสานการเตรียมการจัดเวทีชุมชนนักปฏิบัติระดับภาคร่วมกับ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนและทีมจัดการความรู้ (KM Team)</p> <p>๓. สนับสนุนการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถอดบทเรียน สร้างชุมชนนักปฏิบัติ (Cop) โดยการจัดสนทนากลุ่มย่อย (Focus group) ระดับภาค</p>
<p>กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมตลาดนัดความรู้ในงานพัฒนาชุมชน</p>	<p>-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (เฉพาะจังหวัดที่มีชุมชน/หมู่บ้าน/ครัวเรือนเป้าหมาย)</p> <p>สนับสนุนและประสานงานชุมชน/หมู่บ้าน/ครัวเรือนเป้าหมาย เพื่อเข้าร่วมมหกรรมแสดงผลงานทางวิชาการและองค์ความรู้การพัฒนาชุมชน ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก</p> <p>-ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนทุกแห่ง</p> <p>๑. คัดเลือกและเสนอชื่อชุมชน/หมู่บ้าน/ครัวเรือนเป้าหมายที่จะเข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดความรู้ในงานพัฒนาชุมชนให้สถาบันการพัฒนาชุมชน</p> <p>๒. แจ้ง/ประสานเบื้องต้นกับกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือกให้เตรียมเอกสารข้อมูลองค์ความรู้ของตนเองเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>๓. จัดเตรียมข้อมูลผลการดำเนินงานจัดการความรู้/องค์ความรู้ที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนมีอยู่ร่วมจัดนิทรรศการองค์ความรู้/มหกรรมวิชาการ</p> <p>-ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน (เฉพาะนครนายก)</p> <p>จัดเตรียมสถานที่เพื่อจัดมหกรรมแสดงผลงานทางวิชาการและองค์ความรู้การพัฒนาชุมชน</p>

กิจกรรม	วิธีการ
	<p>-สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>๑. คัดเลือกและแจ้งประสานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย บุคลากรภายในองค์กร ๒๐ คน และนักวิชาการ/เจ้าขององค์ความรู้/ครัวเรือน ต้นแบบ ๘๐ คน รวม ๑๐๐ คน</p> <p>๒. รวบรวมและคัดเลือกองค์ความรู้ เพื่อจัดทำบุญนิธิพรรคการเมืองและหนังสือองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔</p> <p>๓. จัดทำบุญนิธิพรรคการเมืององค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน</p> <p>๔. จัดทำหนังสือองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔</p> <p>๕. จัดมหกรรมแสดงผลงานทางวิชาการและองค์ความรู้การพัฒนาชุมชน ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน นครนายก</p>
<p>กิจกรรมการพัฒนาคคลังความรู้ของกรมการพัฒนาชุมชน (Create &amp; Apply)</p>	
<p>กิจกรรมย่อยที่ ๑</p> <p>จัดทำและเผยแพร่องค์ความรู้งานพัฒนาชุมชนในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์</p>	<p>-สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด</p> <p>๑. ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงาน</p> <p>๒. ส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนมีการจัดการความรู้ของตนเองอย่างน้อยคนละ ๑ เรื่องตามหมวดหมู่องค์ความรู้ที่จำเป็น และจัดส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ส่งผ่านระบบ OA: กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน</p> <p>๓. รวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่แล้วส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ส่งผ่านระบบ OA: กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน</p> <p>๔. สร้างช่องทางเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบที่เหมาะสม เพื่อให้มีการเข้าถึงองค์ความรู้และพร้อมสำหรับการเรียนรู้</p> <p>-ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน</p> <p>๑. ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงาน</p> <p>๒. ส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนมีการจัดการความรู้ของตนเองอย่างน้อยคนละ ๑ เรื่องตามหมวดหมู่องค์ความรู้ที่จำเป็น และจัดส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ส่งผ่านระบบ OA: กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน</p> <p>๓. รวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่แล้วส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ส่งผ่านระบบ OA: กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน</p> <p>๔. สร้างช่องทางเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบที่เหมาะสม เพื่อให้มีการเข้าถึงองค์ความรู้และพร้อมสำหรับการเรียนรู้</p> <p>-หน่วยงานในสังกัด พช. (ส่วนกลาง)</p> <p>๑. ส่งเสริมให้บุคลากรทุกคนมีการจัดการความรู้ของตนเองอย่างน้อยคนละ ๑ เรื่องตามหมวดหมู่องค์ความรู้ที่จำเป็น และจัดส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ส่งผ่านระบบ OA: กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน</p>

กิจกรรม	วิธีการ
	<p>๒. รวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่แล้วส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ส่งผ่านระบบ OA: กลุ่มงานจัดการความรู้ สถาบันการพัฒนาชุมชน</p> <p>๓. สร้างช่องทางเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบที่เหมาะสม เพื่อให้มีการเข้าถึงองค์ความรู้และพร้อมสำหรับการเรียนรู้</p> <p>-สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>๑. รวบรวมองค์ความรู้ตามหมวดหมู่องค์ความรู้ที่จำเป็น เพื่อนำเข้าสู่ระบบคลังความรู้</p> <p>๒. จัดทำรูปเล่มองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔</p> <p>๓. เผยแพร่รูปเล่มองค์ความรู้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน และหน่วยงานในสังกัด พช. (ส่วนกลาง)</p>
<p>กิจกรรมย่อยที่ ๒</p> <p>พัฒนาช่องทางการจัดเก็บคลังความรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้</p>	<p>-สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>พัฒนาช่องทางการจัดเก็บคลังความรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้ ดังนี้</p> <p>๑) Website : <a href="http://train.cdd.go.th/Km">train.cdd.go.th/Km</a></p> <p>๒) Line : @KM OpenChat แบ่งปันงาน พช.๖๔</p>