



ที่ บร ๐๐๑๙/ว ๐๓๗๔๔

ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์

๑๑๕๙ เขากะโแดง

จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO)

เรียน หัวหน้าเขตทุกตำบล

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบแจ้งรายชื่อกลุ่มเป้าหมายฯ

จำนวน ๑ ชุด

๒. แบบสำรวจความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ กำหนดดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด เป็นศูนย์กลางให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนามีโอกาสนำเสนอออกสู่ตลาด ซึ่งเป็นการเปิดช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น

เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดบุรีรัมย์จึงให้อำเภอ มอบหมายพัฒนาการอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. สำรวจข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการฯ อย่างน้อยประเภทละ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวมอำเภอละ ๕ ผลิตภัณฑ์ โดยพิจารณาจาก (๑) เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่มีผลิตภัณฑ์ ระดับ ๑ - ๓ ดาว ปี ๒๕๖๗ โดยไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) ปี ๒๕๖๘ (๒) ในกรณีกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผลิตภัณฑ์ ระดับ ๑ - ๓ ดาว ปี ๒๕๖๗ ไม่เพียงพอให้พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ที่มีผลิตภัณฑ์ระดับกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่มีศักยภาพโดยไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) ปี ๒๕๖๘ และโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ปี ๒๕๖๙ หรือ (๓) ในกรณีกลุ่มเป้าหมายตามข้อ (๑) - (๒) ไม่เพียงพอให้พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียวที่มีผลิตภัณฑ์ ระดับ ๑ - ๓ ดาว ปี ๒๕๖๗

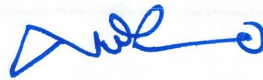
๒. จัดทำข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนาตามแบบสำรวจความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบันทึกเป็นไฟล์เพาเวอร์พอยน์ (Power Point) ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ผ่านระบบรายงาน Google Drive ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ภายในวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๘

/ต. มอบหมาย.....

๓. มอบหมายนักวิชาการพัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงาน OTOP อำเภอละ ๑ คน นำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมนำเสนอเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าร่วมโครงการฯ ในวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๐๐ น. ณ ห้องประชุมพนมรุ้ง ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายศรีธรรม ราชแก้ว)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร ๐ ๔๕๖๖ ๖๕๐๒ (มท) ๓๗๑๕๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban_buriram@cdd.mail.go.th

แบบสำรวจความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์
(Training Need : TN)

ข้อมูลกลุ่ม

ชื่อกลุ่ม :
 ชื่อประธานกลุ่ม :
 ที่อยู่ บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ.....
 สมาชิกกลุ่ม/แรงงาน :คน
 ความถนัดหรือความเชี่ยวชาญของกลุ่ม :
 อุปกรณ์/เครื่องมือที่กลุ่มมี :
 เงินทุนของกลุ่ม : บาท
 ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่ม :
 ช่องการตลาดของกลุ่ม : ☐ ที่ทำการกลุ่ม ☐ ระดับอำเภอ ☐ ระดับจังหวัด
☐ ต่างจังหวัด ☐ ต่างประเทศ ☐ ออนไลน์
 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของกลุ่มที่ผ่านมา
☐ ไม่เคย
☐ เคย ชื่อผลิตภัณฑ์.....
 โครงการ.....ปี.....โดย.....

ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์

ข้อมูลผลิตภัณฑ์

ชื่อผลิตภัณฑ์ :
 ระดับดาว ปี พ.ศ. 2567 ☐ 1 ดาว ☐ 2 ดาว ☐ 3 ดาว ☐ Quadrant D
 ราคาขายปลีก.....บาท ราคาขายส่ง.....บาท
 ช่องการตลาด ☐ ที่ทำการกลุ่ม ☐ ระดับอำเภอ ☐ ระดับจังหวัด ☐ ต่างประเทศ ☐ ออนไลน์
 ชื่อเรื่องราาของผลิตภัณฑ์ :
 จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ :
 จุดอ่อนของผลิตภัณฑ์ :
 ความต้องการพัฒนา : ☐ รูปแบบผลิตภัณฑ์ ☐ โลโก้ ☐ นวัตกรรม ☐ บรรจุภัณฑ์ ☐ อื่นๆ (ระบุ).....