



ประกาศจังหวัดบุรีรัมย์

เรื่อง รับสมัครคัดเลือก เอกชนดำเนินงาน (บุคคลธรรมดา) เพื่อจ้างเหมาเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) New Gen
โครงการส่งเสริมนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) New Gen

ด้วยจังหวัดบุรีรัมย์ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ จะดำเนินการรับสมัครคัดเลือก
เอกชนดำเนินงาน (บุคคลธรรมดา) เพื่อจ้างเหมาปฏิบัติหน้าที่นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ตามโครงการส่งเสริม
นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) New Gen โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOPI และชุมชนท่องเที่ยว
มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค
ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid - 2019) ระยะเวลาในการปฏิบัติงานตั้งแต่เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๔
รวมระยะเวลา ๖ เดือน

อาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และ
ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และคำสั่งจังหวัดบุรีรัมย์
ที่ ๔๕๓๐/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ เรื่องมอบอำนาจเกี่ยวกับการพัสดุให้รองผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์
หัวหน้าส่วนราชการ นายอำเภอ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลและสาธารณสุขอำเภอ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ จึงประกาศรับสมัครคัดเลือก เอกชนดำเนินงาน (บุคคลธรรมดา) เพื่อจ้างเหมา
เป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. ตำแหน่ง จำนวน และอัตราจ้าง ที่รับสมัคร

ตำแหน่ง นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

อัตราค่าจ้างเหมาอัตราละ ๑๕,๐๐๐ บาทต่อเดือน

๒. ตำแหน่งว่างครั้งแรก

นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำนวน ๕ อัตรา

๓. ขอบเขต/ลักษณะงานสำหรับนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

๑) ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI/ชุมชนท่องเที่ยว OTOPI
นวัตกรรมผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น

๒) จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม และเผยแพร่ทาง
Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือ เว็บไซต์ OTOPI TODAY.COM

๓) สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม เช่น คลิปวิดีโอ
เผยแพร่ผ่านทาง Social Network

๔) แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม ด้วยการ Live สด

๕) ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOPI/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว
OTOP นวัตกรรม ผ่าน OTOPI Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับเครือข่าย OTOPI/OTOP Trader ฯลฯ

๖) ถ่ายทอดสด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI
นวัตกรรมด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายใน
ตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น

๗) ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม
รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม ในพื้นที่
รับผิดชอบ ปรับปรุง หรืออัปเดตข้อมูลสินค้า OTOPI ขึ้นเว็บไซต์ OTOPI TODAY.COM

๘) จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๙) ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๔. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัครคัดเลือก

๑) เป็นผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid - 19)

๒) มีสัญชาติไทย

๓) อายุ ๒๐ ปี ขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ลงนามในสัญญา

๔) เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

๕) จบการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง

๖) มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่างๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาดออนไลน์สามารถใช้งาน Application ต่างๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่างๆ YouTube, Facebook, ไลน์, ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี

๗) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความรู้ด้านงานตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหา ของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้

๘) มีอัธยาศัย ทัศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

๙) ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง

๑๐) ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

๕. การรับสมัคร วัน เวลา และสถานที่รับสมัคร

๑) ผู้ประสงค์จะสมัครคัดเลือก ขอและยื่นแบบประวัติ ด้วยตนเอง ได้ที่กลุ่มงานประสานและ สนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์ ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์ ระหว่างวันที่ ๑-๔ เมษายน ๒๕๖๔ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๓๐ น. (ไม่เว้นวันหยุดราชการ) โดยให้ปฏิบัติตัวตามมาตรการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid -๒๐๑๙) ในการสมัครสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๔ ๖๖๖ ๕๑๒

๒) ผู้สมัครต้องนำหลักฐานมาให้ครบถ้วนในวันยื่นใบสมัคร เจ้าหน้าที่รับสมัครจะไม่รับเอกสาร ใบสมัครหากยื่นเอกสารต่างๆ ไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในประกาศ

๓) ผู้สมัครต้องรับผิดชอบในการตรวจสอบและรับรองตนเองว่า เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตรงตาม ประกาศรับสมัคร และต้องกรอกรายละเอียดต่างๆ ในใบสมัครให้ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงในกรณีที่มีความ ผิดพลาดอันเกิดจากผู้สมัคร จะถือว่าผู้สมัครเป็นผู้ขาดคุณสมบัติในการสมัครครั้งนี้ตั้งแต่ต้น

๖. หลักฐานที่ต้องยื่นพร้อมแบบประวัติ

๑) ใบสมัครคัดเลือกตามแบบที่กำหนด

๒) รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑ นิ้ว โดยถ่ายไว้ไม่เกิน ๖ เดือน (นับถึงวันปิดรับสมัคร) จำนวน ๑ รูป

๓) สำเนาปริญญาบัตร และสำเนาทะเบียนแสดงผลการศึกษา (Transcript of Records) ที่แสดงว่า เป็นผู้ที่มีคุณวุฒิการศึกษาตรงกับตำแหน่งที่รับสมัครคัดเลือก จำนวนอย่างละ ๑ ฉบับ โดยจะต้องสำเร็จการศึกษาและ ได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติภายในวันปิดรับสมัคร คือ วันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๔

อนึ่ง ในกรณีที่ไม่สามารถนำหลักฐานการศึกษาดังกล่าวข้างต้น มายื่นพร้อมใบสมัครในวันสมัคร ให้ผู้สมัครนำหนังสือรับรองคุณวุฒิที่สถานศึกษาออกให้ซึ่งแสดงว่า เป็นผู้สำเร็จการศึกษภายในวันปิดรับสมัครมาแทนก็ได้

๔) ใบรับรองแพทย์ ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน และแสดงว่าไม่เป็นโรคที่ต้องห้ามตาม กฎ ก.พ. ได้แก่

- ๔.๑) วัณโรคในระยะแพร่กระจายเชื้อ
- ๔.๒) โรคเท้าช้างในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่น่ารังเกียจแก่สังคม
- ๔.๓) โรคติดยาเสพติดให้โทษ
- ๔.๔) โรคพิษสุราเรื้อรัง
- ๔.๕) โรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคเรื้อรังที่ปรากฏอาการเด่นชัด หรือรุนแรง และเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่ตามที่ ก.พ. กำหนด

๕) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรประจำตัวเจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือบัตรอื่นที่ทางราชการออกให้ที่ยังไม่หมดอายุ ซึ่งมีรูปถ่ายและมีเลขประจำตัวประชาชน ๑๓ หลัก ระบุชัดเจน ฉบับจริงพร้อมสำเนา จำนวน ๑ ฉบับ

๖) สำเนาทะเบียน จำนวน ๑ ฉบับ

๗) ผู้สมัครหากเป็นเพศชาย ต้องผ่านการเกณฑ์ทหาร หรือมีหลักฐานที่แสดงว่าไม่ต้องรับราชการทหาร (สด.๘ หรือ สด.๔๓)

๘) สำเนาหลักฐานอื่น ๆ เช่น ใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ - สกุล (ในกรณี ชื่อ - สกุล ในหลักฐานการสมัครไม่ตรงกัน) เป็นต้น จำนวน ๑ ฉบับ

สำเนาเอกสารทุกฉบับให้ผู้สมัครเขียนคำรับรอง “สำเนาถูกต้อง” ลงลายมือชื่อ วันที่ กำกับไว้ มุมบนด้านขวาทุกหน้าของสำเนาเอกสาร

๗. กำหนดการคัดเลือกและวิธีการคัดเลือก

๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ กำหนดประกาศรายละเอียดและรายชื่อผู้มีสิทธิ์ เข้ารับการสัมภาษณ์ภายในวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๔

๒) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์จะดำเนินการคัดเลือกเอกชนดำเนินงาน (บุคคลธรรมดา) เพื่อจ้างเหมาปฏิบัติหน้าที่ นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) โดยวิธีการสัมภาษณ์ ในวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดบุรีรัมย์

การคัดเลือกเป็นการสอบเพื่อวัดความเหมาะสมกับตำแหน่งด้วยวิธีการสอบสัมภาษณ์ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจากประวัติส่วนตัว, ประวัติการศึกษา, ประวัติการทำงาน, จากการสังเกตพฤติกรรมที่ปรากฏของผู้เข้าสอบ, บุคลิกภาพและปฏิภาณไหวพริบ, ทักษะด้านการใช้เทคโนโลยี, ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

๘. การประกาศผู้ได้รับการคัดเลือกจ้างเหมา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ จะดำเนินการประกาศรายชื่อผู้ผ่านการสัมภาษณ์และ กำหนดวันเวลาในการทำสัญญาจ้าง ผ่านทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ และเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ (<http://buriram.cdd.go.th/>)

๙. การทำสัญญาจ้าง

๑) ระยะเวลาจ้างตั้งแต่เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๔ ทั้งนี้จะลงนามในสัญญาจ้างได้ เมื่อได้รับโอนจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชนแล้วเท่านั้น

๒) ผู้ผ่านการคัดเลือกให้ดำเนินการจ้างเหมาปฏิบัติหน้าที่ นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำต้อง ทำสัญญาจ้างตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์กำหนด

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายเดโช วันทนาพิทักษ์)

พัฒนาการจังหวัดบุรีรัมย์ ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์

รายละเอียดแนบท้ายประกาศจังหวัดบุรีรัมย์
เรื่อง รับสมัครเอกชนดำเนินงาน (บุคคลธรรมดา) เพื่อปฏิบัติหน้าที่นักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
โครงการนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) NEW Gen

ตำแหน่ง นักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

ขอบเขต/ลักษณะงานสำหรับนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) New Gen

๑. ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมผ่านแพลตฟอร์ม Shopee Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น
๒. จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม และเผยแพร่ทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือ เว็บไซต์ OTOP TODAY.COM
๓. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม เช่น คลิปวิดีโอ เผยแพร่ผ่านทาง Social Network
๔. แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ด้วยการ Live สด
๕. ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมผ่าน OTOP Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับเครือข่าย OTOP/OTOP Trader ฯลฯ
๖. ถ่ายทอดสด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น
๗. ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมรวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุงหรืออัปเดตข้อมูลสินค้า OTOP ขึ้นเว็บไซต์ OTOP TODAY.COM
๘. จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักรการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม
๙. ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

